

Planung der Aktivitäten auf dem Stand

Legen Sie zunächst fest, welche Produktgruppen / Produktlinien herausgestellt werden sollen:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

	ja	nein
➔ Demonstration der Exponate auf dem Stand	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
➔ Kundenveranstaltungen (Vorträge, Empfänge, Filme, Tonbildschauen, Multimedia)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
➔ Pressekonferenz auf dem Stand	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
➔ Darbietungen von Künstlern		
➔	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
➔	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Daraus ergibt sich der Platzbedarf für	m ²
➔ die Exponate selbst	_____
➔ Besprechungskabinen	_____
➔ Informationstheke	_____
➔ Sitzecken	_____
➔ Küche	_____
➔ Garderobe / Abstellraum / Lager	_____
➔ Druckschriftenlager	_____
➔ notwendiger Freiraum	_____
➔ Präsentation	_____
➔ Mitarbeiteraum	_____
➔ Raum für Garderobe guter Kunden	_____
➔ Büroraum	_____
➔	_____
➔	_____
Standfläche gesamt:	_____